

Marienhospital für Corona-Strategie ausgezeichnet

Beim internationalen Labormedizin-Award „Univants of Healthcare Excellence“ wurde das Marienhospital Stuttgart für seine Corona-Teststrategie ausgezeichnet.



Das Kunstwort Univants setzt sich aus Unity (*engl.* Einheit) und Avantgarde (*frz.* Vorkämpfer) zusammen. Am 4. August 2021 übergaben Mitarbeiter des Sponsors Abbott die Univants-Trophäe in der Eingangshalle. Sie bleibt dort bis Oktober und „wandert“ dann zu einem der weiteren Preisträger.

Nimmt die Univants-Trophäe in Empfang: Laborchef PD Dr. Orth

Interdisziplinär und lösungsstark

Ausgezeichnet als „Univants of Healthcare Excellence“ werden medizinische Teams, die über Fachgrenzen hinweg kooperieren und dabei bahnbrechende Lösungen finden. Im Marienhospital wurde das Team prämiert, das hier schon früher als andere Kliniken eine flächendeckende Corona-Teststrategie für Mitarbeiter und Patienten entwickelt hatte. Es besteht aus:

- Privatdozent Dr. med. Matthias Orth, Ärztlicher Direktor des Instituts für Laboratoriumsmedizin
- Dr. med. Marcus Bauer, Leiter des Arbeitsmedizinischen Instituts
- Schwester Karin Johanna Haase, Leiterin der Klinikapotheke
- Dr. med. Stefan Reinecke, Ärztlicher Direktor der Klinik für Innere Medizin 2

Das Marienhospital ist weltweit die erste Einrichtung, die den seit 2018 jährlich ausgelobten Preis schon zweimal erhalten hat. 2019 bekam es den Labormedizin-Award für seine Teststrategie im Bereich der personalisierten medikamentösen Therapie bei bestimmten Nierenerkrankungen.